



COLD ROAD

Disseny gràfic
per Marc Lloret

SÍMBOL

El disseny d'aquest símbol sorgeix de la idea de crear un videojoc on els protagonistes són un llop i el seu amo. Ambdós emprenen un llarg viatge per territoris muntanyosos i freds per aconseguir travessar la frontera i evadir el perill que s'ha estès per la zona on vivien. Aquest perill prové de les mutacions per què estan passant molts animals, tornant-se molt agressius i perillosos. Per això, un dels altres objectius del joc és descobrir d'on prové aquesta mutació.

El llop és un element molt important del joc, perquè a part de ser el millor amic del protagonista, aquest al final acaba mutant. Tot i això, no és capaç de ferir al seu amo i acaba sacrificant-se perquè aquest pugui travessar la frontera.

El títol del videojoc, Cold Road, que significa "camí fred", dona a entendre el llarg i fred recorregut que hauran de recórrer els protagonistes per arribar al final del joc.



DECISIONS CREATIVES

La intenció des d'un principi era crear un logotip que incorporés els següents elements: llop, lluna, nit i fred. Després d'uns quants esbossos de possibles símbols on s'incorporava la lluna i el llop com a elements separats, es va decidir que el mateix llop tingués forma de mitja lluna, expressant d'una manera indirecta que el videojoc tindrà una ambientació obscura.

Per incorporar les lletres "Cold Road" junt amb la imatge, es va proposar crear diferents composicions amb algunes lletres d'ambdues paraules. Per exemple, unificar les dues lletres "d" en una de sola i afegir una barra per enllaçar les dues "o". A més, es va associar el llop com a lletra "c", atès que la forma d'aquests és similar.





COLD ROAD



DECISIONS CREATIVES

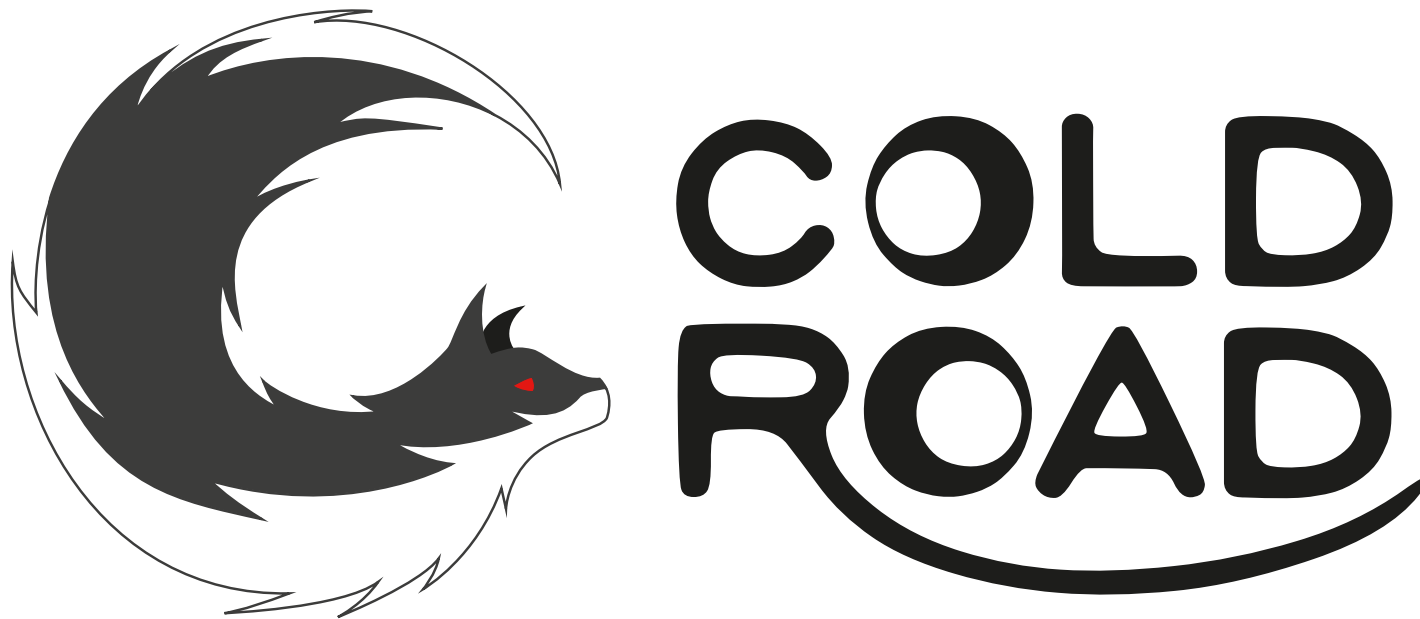
Acoblar el llop com a lletra "c" va ser descartat atès que la imatge del llop perdia pes visual. Altrament, es va separar les dues "d" perquè es podia generar certa confusió al lector.

Es va proposar un model més senzill on la imatge principal era el llop i el títol se situava per sota d'aquest. Aquesta opció, però, perdia les idees anteriorment proposades, com jugar amb les lletres d'ambdues paraules.

Per retornar aquesta idea, la paraula "cold" va ser situada a la part superior i "road" a la inferior. Les dues "o" van adoptar una forma similar a la d'una mitja lluna, però sense acabar de tancar-se. La de "cold" mirant cap a l'esquerra i la de "road" mirant cap a la dreta, fet així per afegir un toc asimètric. Es va modificar la lletra "r" allargant la seva branca. I per acabar d'englobar-ho tot es va incorporar un cercle que, a més, afegia el color fred que té l'ambient del joc.

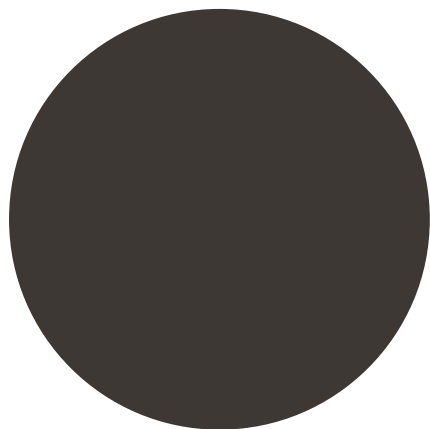
DECISIONS CREATIVES

Tot i això, el resultat no acabava de convèncer i quan reduïes la mida del logotip, aquest era difícil de reconèixer. Per tant, es va arribar a la decisió final; eliminar el cercle i fer un canvi de posició del títol. Aquest va ser posicionat a la dreta del llop, amb una altura que no sobrepassi la de l'animal.



COLORS

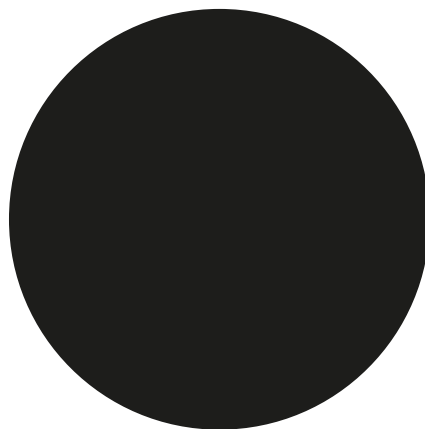
Colors utilitzats per la realització del logotip.



Cold Road Grey

Pantone Black 7 C

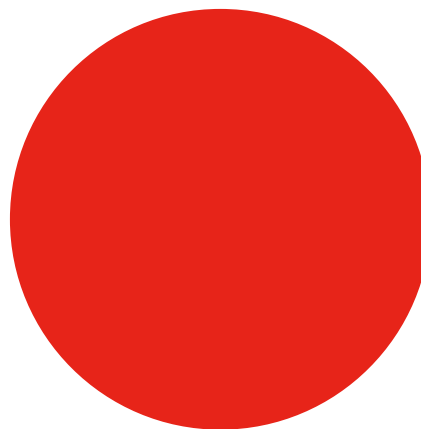
R: 61 C: 63 %
G: 57 M: 57 %
B: 53 Y: 58 %
 K: 63 %



Cold Road Black

Pantone Black C

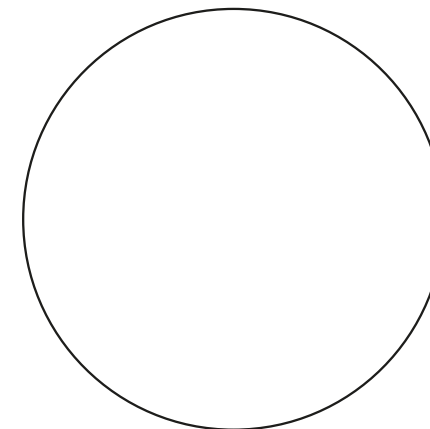
R: 45 C: 65 %
G: 41 M: 66 %
B: 38 Y: 68 %
 K: 82 %



Cold Road Red

Pantone 485 C

R: 225 C: 2 %
G: 37 M: 95 %
B: 27 Y: 94 %
 K: 0 %



Cold Road White

Pantone 000 C

R: 255 C: 0 %
G: 255 M: 0 %
B: 255 Y: 0 %
 K: 0 %

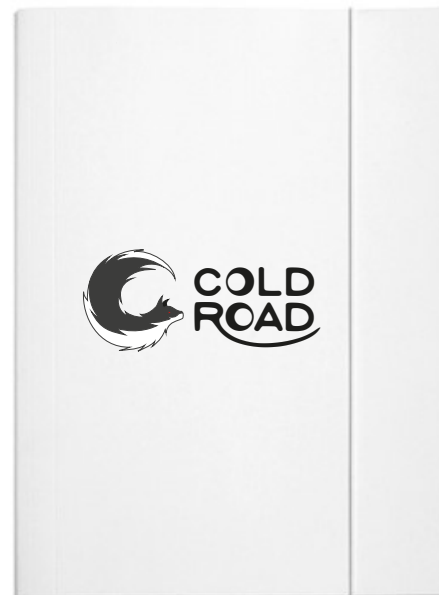
VERSIÓ EN COLOR

Títol de color negre per colors clars i de color blanc per colors foscos.



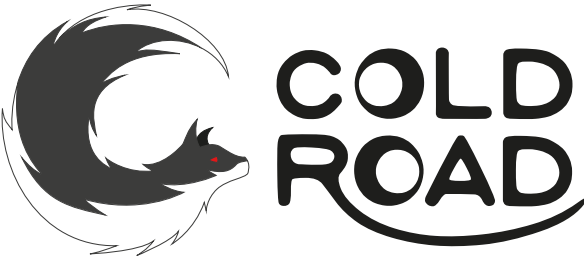
APLIACIONS DEL LOGOTIP

Les aplicacions contemplades pel logotip són dues, com a imatge corporativa per un estudi de desenvolupament de videojocs, i com a imatge per un dels títols d'aquest estudi.



USOS CORRECTES

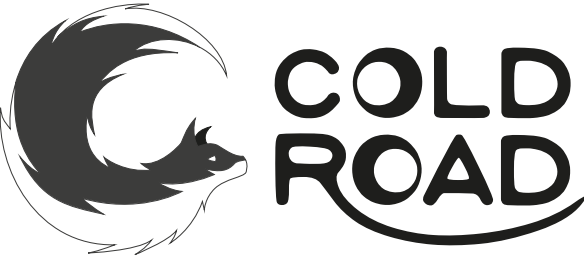
Versió principal



Versió principal negatiu



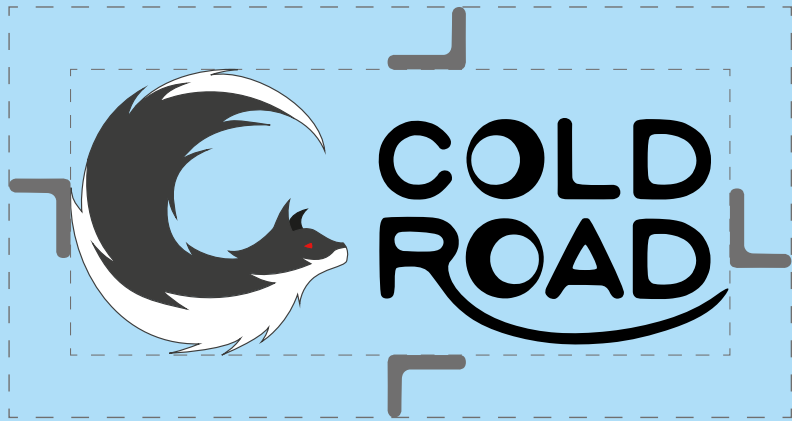
Versió blanc i negre



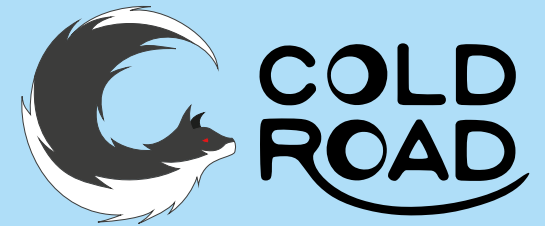
Versió blanc i negre negatiu



ESPAIAT



H.



El mínim espai de marge és equivalent a l'amplada de la lletra "L" de Cold Road.



B.



GRANDÀRIES

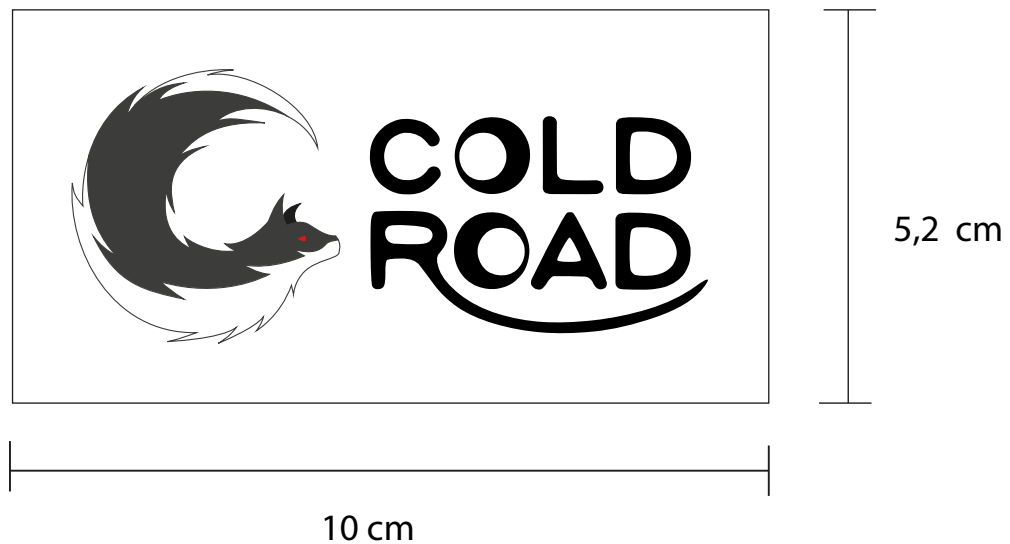
Mides estàndard del logotip.



17,35 cm

Gran (mida del títol: 55 pt.)
Mida llop (Alutra: 6,2 cm / Amplada: 6,1 cm)

GRANDÀRIES



Mitjà (mida títol: 32 pt.)
Mida llop (Altura: 3,57 cm / Amplada: 3,52 cm)



Petit (mida títol: 15 cm)
Mida llop (Altura: 1,73 cm / Amplada: 1,72 cm)



Molt petit

USOS INCORRECTES

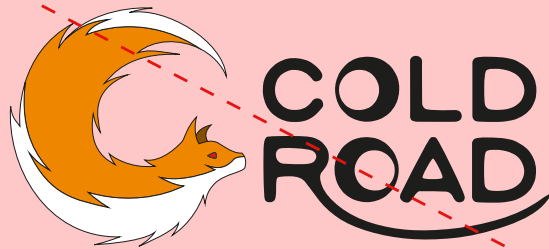
A. No canviar el color de l'animal.

B. No canviar la tipografia.

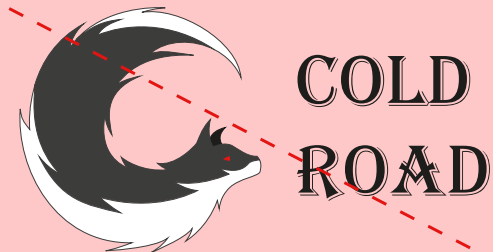
C. No canviar l'espaiat de les lletres / Fer les adaptacions de les lletres "o" i "r".

D. No canviar la disposició dels elements.

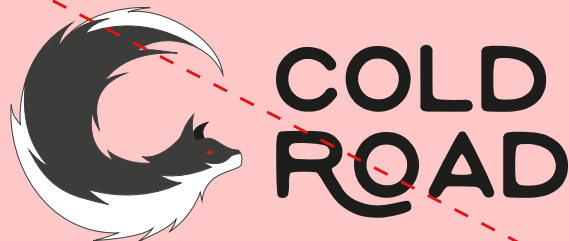
A.



B.



C.



D.



TIPOGRAFIA

Old Growth

Aquesta tipografia només és disponible en Regular i majúscules. A part, incorpora algunes lletres com les de la primera línia que es diferencien per tenir un acabat més dinàmic, allargant parts de la mateixa lletra.

S'ha adaptat la tipologia perquè sigui més llisa i no tan rugosa.

A més, s'ha modificat el disseny d'algunes de les lletres, com la "r" i la "o". La branca de la "r" ha estat allargada i per altra banda, la circumferència interior de les dues "o" ha estat situada primer a l'esquerra i després a la dreta de la lletra.

OLD GROWTH REGULAR

H I K M N O Q R U V W Y Z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789(.,:;&&\$)

ADAPTACIONS

C O L D R A

R

OO