



MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

---

# INTRODUCCIÓ

L'idea de videojoc és la d'un metroidvania amb algunes opcions de RPG. Només per a un jugador sense multijugador.

L'història principal tracta sobre un noi que va perdre els seus pares per culpa de la situació de conflicte i guerres. Snow, el nostre protagonista, prové d'un clan amb poders antics amb el gel, podent crear armes i qualsevol objecte amb aquesta màgia.

L'objectiu principal és el d'unificar tots els regnes acabant així amb tots els conflictes i acabar amb el cicle d'odi que li va treure als seus pares.

## PARAULES CLAU

*conflicte*

*màgia*

*gel*

*edat mitjana*

DECISIONS  
CREATIVES

/ 1

---

En aquest apartat s'explicarà tota la presa de decisions i idees per al logotip.

Per començar el logotip és dividit en dues parts:

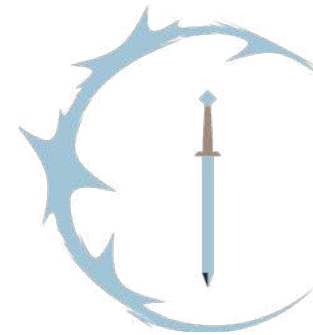
- Imagotip
- Símbol

Aquesta decisió de tindre el mateix logo, però dues versions ve donada a l'aplicació d'usabilitat i el missatge més sintètic i representatiu.

Amb l'imagotip tenim la versió original amb més informació i detalls a més a més del nom i per altra banda tenim el símbol que funciona com a icona més fàcil de recordar però amb el mateix missatge.



*Imagotip*



*Símbol*



L'ús del símbol d'un cercle obert amb formes en punta bé lligada amb l'idea del gel i el fred, ja que utilitzant aquestes formes dona una sensació d'agressivitat alhora que intenten semblar-se a estalactites de gel.

L'ús de la figura d'espasa com a T, bé de la idea d'intentar utilitzar un altra element representatiu del videojoc dins del propi nom, i vaig pensar que la forma de la espasa podria substituir aquesta lletra.

El color principal que s'utilitza tant en els símbols és el d'un blau molt brillant perquè aquesta tonalitat ens recorda elements com l'aigua i el cel i per això s'associa fàcilment amb sensacions de fred.

Per altra banda tenim marrons per a simular el mànec de l'espasa i un blau més fosc per a la tipografia, aquest útil va ser escogit per a millorar la seva llegibilitat.

VERSIÓ A COLOR

/ 2

---



*Pantone 551 C*

*CMYK C 42% , M 13% , Y 13% , K 0%*  
*RGB R 161 , G 196 , B 214*  
*HTML a1c4d6*



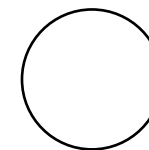
*Pantone 551 C*

*CMYK C 81% , M 61% , Y 55% , K 65%*  
*RGB R 35 , G 47 , B 51*  
*HTML 232f33*



*Pantone 551 C*

*CMYK C 31% , M 40% , Y 45% , K 19%*  
*RGB R 164 , G 138 , B 122*  
*HTML a48a7a*



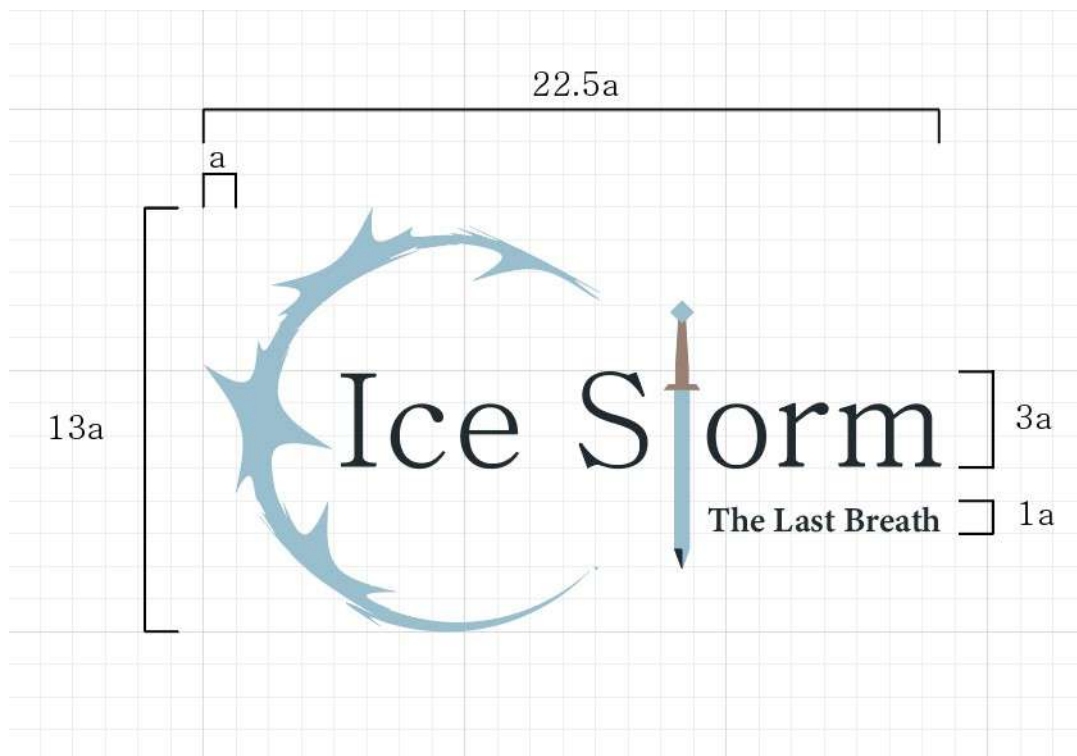
*Fons de color blanc*



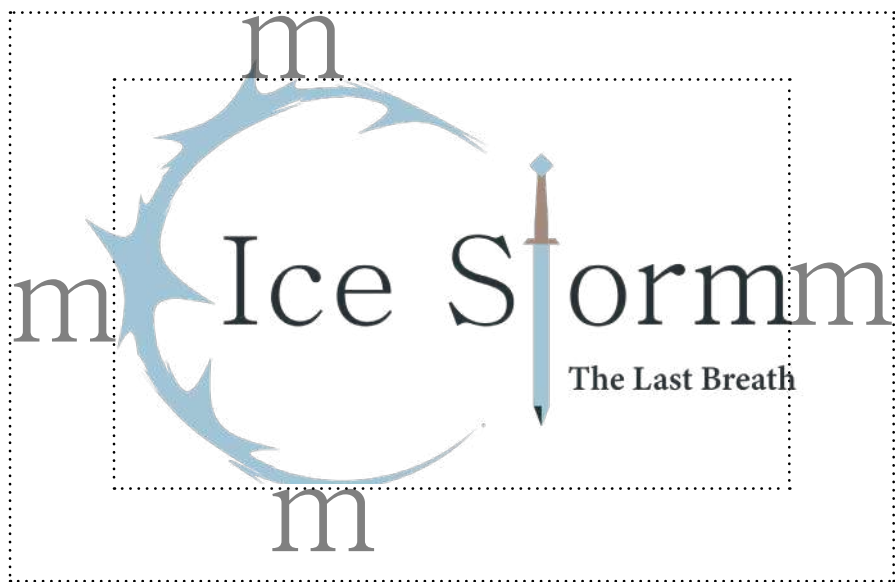
APLICACIONES DEL  
LOGOTIP

/3

---



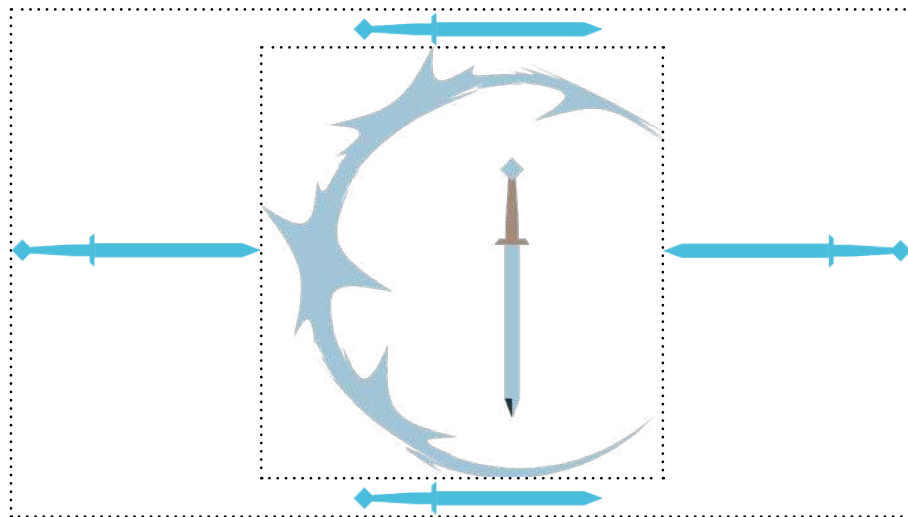
El logotip s'ha construït apartir de quadrats perfectament proporcionals entre si i cada quadrat té valor  $a$ , d'aquesta manera ens assegurem alhora de reproduir el logotip tingui les mateixes proporcions.



L'espai de seguretat òptim per a la perfecta percepció del logotip en tots els formats, s'ha establert gràcies a la mida de la m.

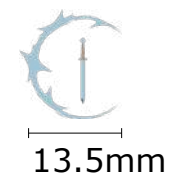
La mida mínima al que el logotip pot estar reproduït és de 48,93mm.





L'espai de seguretat òptim per a la perfecta percepció del logotip en tots els formats, s'ha establert gràcies a la mida de la l'espasa.

La mida mínima al que el logotip pot estar reproduït és de 13.5mm.





*Negatiu*



*Blanc i negre*

USOS CORRECTES

/ 4

---



*Negre i blanc*



*Blanc sobre fons de color clar*



*Blanc sobre fons fotogràfic*



*Colors corporatius sobre fons clar*

USOS  
INCORRECTES

/5

---





*Aplicació incorrecta del color*



*Evitar la deformació de qualsevol tipus*



*Evitar la rotació del logotip*



*Evitar fons fotogràfics amb massa detall  
amb els colors corporatius*

TIPOGRAFIES

/ 6

---

**Adobe 명조 Std M Regular font**

abc, ABC

---

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ☒, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, ☒, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X,  
Y, y, Z  
0123456789

**Minion Variable Concept Roman**

abc, ABC

---

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ☒, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, ☒, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X,  
Y, y, Z  
0123456789



Ice Storm  
The Last Breath

---